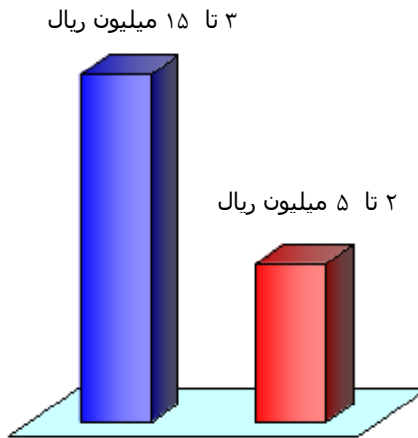


روشهای آگهی کردن فرصت های شغلی در ایران

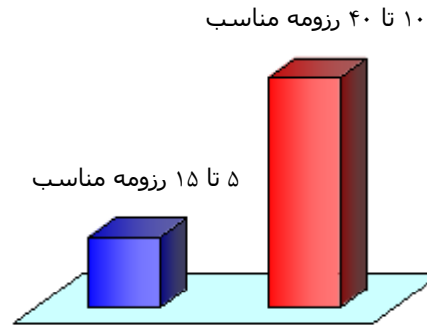
مقایسه آماری سایتهای استخدامی آنلاین با روزنامه های پر تیراژ *

هزینه آگهی
برای هر شغل



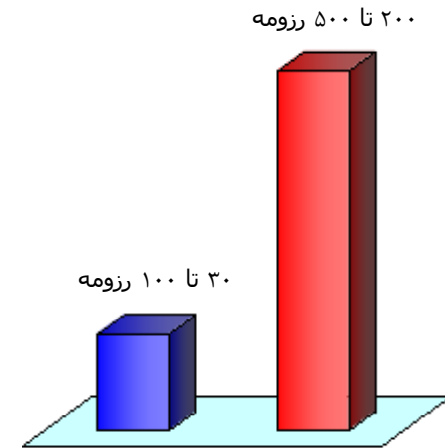
روزنامه (صفحات اصلی) سایت استخدامی (IranTalent.com)

تعداد رزومه های مناسب
برای هر شغل آگهی شده



روزنامه (صفحات اصلی) سایت استخدامی (IranTalent.com)

تعداد رزومه های دریافتی
برای هر شغل آگهی شده



روزنامه (صفحات اصلی) سایت استخدامی (IranTalent.com)

* روش تحقیق:

- اطلاعات مربوط به هزینه آگهی در سایتهای استخدامی بر اساس تعرفه رسمی IranTalent.com می باشد. هزینه آگهی هر شغل بسته به تعداد موقعیت های شغلی آگهی شده متفاوت می باشد.
- اطلاعات مربوط به هزینه آگهی در روزنامه بر اساس بررسی ۶۰۰ فرصت شغلی آگهی شده در صفحات اصلی روزنامه همشهری در مدت ۶ ماه می باشد.
- "هزینه آگهی هر شغل" بر اساس ابعاد آگهی، تعداد شغل های آگهی شده، محل قرار گرفتن آن در روزنامه و تعرفه رسمی روزنامه همشهری و با در نظر گرفتن تخفیفات محاسبه شده است.
- اطلاعات مربوط به نتایج دریافتی از سایتهای استخدامی بر اساس رزومه های دریافتی برای ۴۰۰ موقعیت شغلی آگهی شده در سایت IranTalent.com در مدت ۶ ماه می باشد.
- اطلاعات مربوط به نتایج دریافتی از روزنامه بر اساس بررسی آگهی های شغلی در صفحات اصلی روزنامه همشهری در مدت ۶ ماه می باشد.

توضیح: همشهری پر تیراژترین روزنامه ایران و سایت IranTalent.com بزرگترین وب سایت استخدامی ایران می باشد.